

knaufstyl

2-3/2015



- ▶ Red Piano, vaše vstupenka na koncert ticha
- ▶ Šlechtěné omítky KBELORIT
- ▶ Tady chybí jenom Rammstein
- ▶ Rezidence na Santince

KNAUF



Vážení přátelé,

snad bychom mohli bez obav a ostychu nazvat toto vydání Knaufstylu jako opravdu veselé a optimistické (ostatně jako vždy). Ano, opravdu mi dělá velkou radost komentovat pozitivní výsledky stavebního sektoru a jeho růst. Myslím, že všichni vnímají oživení stavebnictví i celého průmyslu včetně ekonomiky. Obecně tato situace zlepšuje náladu nejen ve společnosti, ale i náladu drobných investorů, tedy občanů. Je to jednoduše moc fajn být pozitivně naladěni o prázdninách s vidinou toho, že tento stav bude alespoň střednědobý.

Určitě vám budeme letos, ale i v budoucnu, vaši dobrou náladu jen vylepšovat. Máme připraveny poměrně velkou škálu nových výrobků k uvedení na trh. Jedná se o výrobky, které budou určeny

k použití v oblasti pasivní požární ochrany staveb, dále o speciální sádrové desky určené pro dřevostavby a odvětrávané fasády. Pozadu nebudeme ani v inženýrských stavbách a připravujeme nové produkty pro sanace železobetonových konstrukcí.

Vážení a milí přátelé, nezbývá než si přát, aby pozitivní trend ekonomiky a celého stavebního sektoru pokračoval dále, a doufám, že jste si všichni užili skvělou dovolenou podle své libosti.

A nezapomeňte! Nekazte si náladu tragickými zprávami v médiích. Berte to s velkou rezervou.

Krásný zbytek léta.

Radek Bedrna
Knauf Praha, spol. s r. o.



Tento časopis není financován z prostředků Evropské unie, ale z poctivě vydělaných peněz.



► Foto čísla

► Top téma

Red Piano, vaše vstupenka na koncert ticha
Brzy spouštíme nový web a komunikujeme na sociálních sítích

► Produkty Knauf

Zpracovatelsky jednoduché a uživatelsky komfortní minerální šlechtěné omítky KBELORIT

► Stavby v ČR

Kvalitní kontejnery jsou IN
Tady chybí jenom Rammstein
Odvětrávaná fasáda v Proseči u Pošné
Rezidence na Santince
Náročné požadavky architekta vyřešily desky Cleaneo
Sádrové omítky Knauf v atraktivní Zengrově Vile
Suché podlahy BRIO v bytovém domě na Žižkově
ArtGen Office Gallery – netradiční administrativní komplex, který žije i uměním

str. 04–05	Fasádní plášť CORAL CONTACT v domově pro seniory Harmonie Vsetín Podhledy z desek Cleaneo pomohou s akustikou v nových kancelářích	str. 28 str. 29
str. 06–07	► Knauf SK	
str. 08–09	Nový showroom BMW	str. 30–31
	► Knauf partneri	
str. 10–11	Jsme všichni na jedné lodi ZRUP a Knauf – symbióza, která funguje	str. 32–33 str. 34
	► Odborné	
str. 12–13	Vy se ptáte, my odpovídáme – FAQ	str. 35
str. 14–17	► Aktuality	
str. 18–19	Na jubilejním 10. ročníku Knauf Junior	
str. 20–21	Trophy Češi na stupních vítězů	str. 36 str. 37
str. 22–23	AQUAPANEL Tour 2015 – Portugalsko	
str. 24	Turnaje Golf Adventures pokračují i v roce 2015	str. 38 str. 38
str. 25	Knauf Pahorek MTB 2015	str. 38
str. 26–27	Sezónní hit Knauf To Go	str. 39

Nový showroom BMW

Během uplynulých měsíců vyrostlo na Harmincové ulici v Bratislavě nové výstavní místo automobilky BMW. Prodejny koncernu vycházejí z německého konstruktivismu, to znamená, že se omezují hlavně na přímé linie, kterým vévodí achromatické barvy – bílá, šedá a černá. Dvoupodlažní budova s celkovou plochou 6200 m² v sobě zahrnuje showroom automobilů BMW, dále prodej a servis v jednom. Hlavní část budovy tvoří dvě výstavní galerie pro 20 vozů BMW (12 nových vozidel a 8 vozidel Premium Selection), servis má rozlohu 2200 m². Stavba je navržena ve funkcionalistickém stylu, který je typický pro koncern BMW. Převládajícím materiálem na hlavní fasádě je sklo, které je kombinováno s masivními deskami v bílé barvě. Jelikož má prostor působit reprezentativně a vzdušně, byl vnitřek showroomu upravovaný pomocí lehkých SDK konstrukcí.

V budově byly realizovány stěnové a stropní konstrukce ze systémů Knauf, přičemž u některých hrála významnou roli protipožární odolnost. Všechna napojení prosklených a sádrokartonových konstrukcí, ale i různé kapotáže potrubí a rozvodů, se dělaly pomocí sádrokartonových prefabrikátů EasyBoard®. To byl důvod popovídat si s jednatelem společnosti EasyBoard, s. r. o., Oliverem Popikem.

Vaše společnost se zaměřuje výhradně na realizaci a práci se sádrokartonem, ve spolupráci se společností Knauf, a jako jedna z mála firem se specializujete na design s vlastní značkou EasyBoard®. O co vlastně jde a jaké jsou hlavní výhody při práci s EasyBoard®?

EasyBoard® jsou přesné a strojově upravené sádrokartonové prefabrikáty. Naším cílem je nabízet v oblasti suché výstavby taková řešení, která pomáhají jednoduše a rychle řešit na stavbě složitě detaily. Máme reálně vyzkoušeno, že tím umíme ušetřit až 70 % času montáže. V praxi platí, že čím je detail složitější, tím více času ušetříme. Tvrdím, že tak uspoříme nejen čas, ale i peníze. S EasyBoardem například odpadá složitá a zdoluhavě tmelení rohových lišt. Potřebný detail je realizován rychleji, je hezčí a přesnější než při používání rohových lišt. Přes mírně vyšší pořizovací náklady nabízejí ekonomicky výhodné řešení. Příkladem je aktuální projekt autosalonu BMW, kde EasyBoard® použil na realizaci špalet napojení prosklených a sádrokartonových příček. Vždycky jsme měli rádi náročný výzvy zaměřené na detaily a elegantní design. Proto neustále pracujeme na zlepšení naší nabízených technických řešení a pravidelně investujeme do výroby i vývoje. Jsme rádi, že máme ve výrobě nejen šikovné lidi, ale i moderní a velmi přesnou techniku na zpracování sádrokartonu. Není pro nás proto problém vyrobit prefabrikáty přesně dle dodané výkresové dokumentace. Kruhy, elipsy, prstence



a jiné oblité tvary jsou každodenní součástí naší práce. Vyrábíme zapuštěné nebo přisazené tvary různých rozměrů. Menší designové prvky děláme z jednoho kusu. Na větší projekty umíme dodat rovné nebo obloukové prefabrikáty formou „puzzle“. Montážníci na stavbě je pak skládají podle kladečského plánu. Kromě technické podpory je pro nás velmi důležitý zákaznický servis. Z tohoto důvodu jsme minulý měsíc otevřeli vedle Bratislavy další kancelář v Brně. Zákazníci si mohou prefabrikáty jednoduše objednat přes naše smluvní partnery nebo internetové stránky. Podle



- ▲ Bez suché výstavby by to nešlo. EasyBoard ještě více usnadňuje práci.
- ▶ Prodej vozů v novém showroomu BMW
- ▼ Funkcionalistický styl budovy je typický pro koncern BMW

veľkosti objednávky následně doručíme zboží zákazníkům vlastní dopravou nebo kurýrem. V současnosti máme zajištěnou logistiku a pokrytí po celém území Slovenska, České republiky a Rakouska.

Na slovenském trhu působíte už pár let, jaké byly první ohlasy na EasyBoard®, setkali jste se také s předsudky či negativními ohlasy?

Začátky byly, a stále jsou velmi náročné. Nabídlí jsme trhu něco nového a většina montérů má stále strach a jisté předsudky vyzkoušet něco pokrokového. Jsou obvykle zvyklí na běžné, ale velmi složité montážní postupy. Zapomínají, že i čas jsou peníze. S vyšší produktivitou by mohli

Jaké projekty jste v minulosti realizovali a čím byly zajímavé či výjimečné?

Většina projektů, které realizujeme, jsou něčím výjimečné a obvykle jsou zaměřené na design. Jedná se převážně o rodinné domy, bary, restaurace, ale i obchody a nákupní centra. Ve spolupráci s Knaufem jsme například dodávali prefabrikáty na světelné rampy pro Slezský dom ve Vysokých Tatrách. Velmi pěkné odezvy jsou na aktuální rekonstrukci bratislavského Auparku, kam dodáváme obloukové prefabrikáty na nové stropy v nákupní zóně. Krásný projekt byla i realizace dvojíhých světelných ramp do kongresových sálů pod úhlem 60° během výstavby hotelu Double Tree Hilton v Bratislavě. Konstrukce v kombinaci s osvětlením

jsou vůbec velmi zajímavé. Různé dekorační stropy a stěny vyniknou až po vymalování a nasvícení.

Co byste vyzdvihl na spolupráci se společností Knauf na projektu showroomu BMW?

Na této spolupráci oceňuji hlavně ochotu a přátelský přístup při řešení technických i realizačních problémů. Společně jsme realizovali již stovky různých projektů. Během realizace každé stavby vzniká množství komplikací a problémů, které je třeba rychle a operativně řešit. Materiály Knauf velmi dobře známe a pravidelně je používáme. Vždy se ale najde nějaký problém, se kterým jsme dosud neměli zkušenost. Proto jsem rád, že už dlouhé roky máme v Knaufu spolehlivého partnera, na kterého se můžeme při řešení těchto problémů obrátit.

V čem byla realizace showroomu specifická?

Už jako kluk jsem měl rád auta, a proto byla realizace autosalonu BMW pro mě tak trochu o emocích. Před slavnostním otevřením dovezli na prezentaci nové BMW i8 a tak jsem si ho mohli společně s montéry zblízka prohlédnout. To je takový malý bonus, který na jiném druhu staveb nedostaneme. Pokud jde o vlastní stavbu, byl tento projekt specifický v tom, že se hodně detailů muselo operativně řešit až v průběhu realizace. Obvykle bývá na podobných stavbách problém s dlouhým schvalovacím procesem a odsouhlasení realizačních změn. Termín odevzdání stavby ale není možné nikdy změnit. I díky této flexibilní spolupráci se podařilo dokončit a předat stavbu v dohodnutém termínu. Neměli jsme ani jinou možnost, protože pozvánky na slavnostní otevření prý byly vytištěny dříve, než jsme začali s montáží sádrokartonu na stavbě.

za stejnou dobu vydělat mnohem více. Naštěstí přibývají ti, kteří EasyBoard® vyzkoušeli, a již na něj nedají dopustit. Jednoduché detaily si sami objednávají, při složitých projektech společně nacházíme nejen vhodné technické, ale i ekonomicky výhodné řešení. Netvrdíme, že EasyBoard® lze použít všude. Máme 25leté zkušenosti z realizací, a proto umíme zvážit, kdy je možné prefabrikáty efektivně použít, a kdy nikoliv.

Dostavba areálu autocentra BMW

Investor	Group Oneinvestments, a. s.
Autor	Ivan Tonhauzer, A.S. PROJEKT-ing., s. r. o.
Spracovatel materiálu Knauf	EasyBoard, s. r. o.
Použité materiály Knauf	Tmely FUGENFÜLLER LEICHT, UNIFLOTT – 2 t, SDK desky cca 3000 m ² , profily cca 9500 m